

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

„Zyskaj kupon 20% rabatu na artykuły papiernicze przy zakupach za minimum 80 zł”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (**Regulamin**), określa warunki i zasady, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Zyskaj kupon 20% rabatu na artykuły papiernicze przy zakupach za minimum 80 zł” (**Promocja**).

2. Organizatorem Promocji jest Mole Mole Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 104/122, 00-017 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000490477, NIP: 521-366-26-50, kapitał zakładowy 5.055 000.00 PLN („**Organizator**”).

3. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:

a) **Kliencie** – dotyczy to osoby fizycznej dokonującej zakupu Produktów w Księgarni Mole Mole, z wyłączeniem osób określonych w pkt. 1.7 Regulaminu.

b) **Produktach** – dotyczy to wszystkich produktów zaliczanych do działu artykuły papiernicze, tj. artykuły szkolno-biurowe, kreatywne, do pakowania, kalendarze oraz kartki, znajdujących się w ofercie Organizatora.

4. **Okres Promocji:** Kupon jest wydawany do transakcji spełniających warunki promocji w dniach 03.07-30.07.2019. Realizacja kuponu możliwa jest do 03.09.2019 włącznie lub do momentu wyczerpania zapasów, jeżeli ten nastąpi wcześniej.

5. Promocja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupów dokonanych w Księgarniach Mole Mole.

6. **Uczestnikiem Promocji jest Klient.**

7. Promocja nie obejmuje osób fizycznych, nabywających Produkty w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, tj. na fakturę VAT. W przypadku żądanie wystawienia faktury VAT Klient traci uprawnienie do udziału w Promocji.

II. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Klient, który w terminach wynikających z Okresu Promocji dokona jednorazowego zakupu na kwotę minimum 80 zł uprawniony jest do otrzymania kuponu 20% rabatu na następne zakupy Produktów z działu artykuły papiernicze.
2. Promocja objęta niniejszym Regulaminem nie łączy się z innymi promocjami w księgarniach Mole Mole oraz nie łączy się z programem rabatowym.

3. Klient ma prawo do wymiany pełnowartościowych Produktów zakupionych w ramach Promocji zgodnie z Regulaminem wymiany towarów. Klient ma prawo wymienić Produkt w cenie nie niższej niż wymieniany, za cenę Produktu uznaje się należność jaką Klient faktycznie zapłacił za Produkt, tj. cena pomniejszona o wartość udzielonego rabatu.

III. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać na piśmie w Księgarni Mole Mole lub przesyłać do Organizatora na adres: Mole Mole ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja - **Zyskaj kupon 20% rabatu na artykuły papiernicze przy zakupach za minimum 80 zł**”.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane adresowe Uczestnika niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi przez Organizatora.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania. Do rozpatrywania reklamacji zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu. Odpowiedź Organizatora na reklamację Uczestnik otrzyma na podany przez Uczestnika adres e-mail lub w formie listu poleconego wysłanego na adres wskazany przez Uczestnika.

IV. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Z administratorem danych można się skontaktować poprzez adres email daneosobowe@molemole.com lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez email daneosobowe@empik.com lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane:
 - a) w celu obsługi odstąpienia od umowy – podstawą prawną jest niezbędność do wykonania obowiązków wynikających z zawarcia umowy z konsumentem, jeżeli dotyczy;
 - b) w celu obsługi reklamacji dotyczącej zawartej umowy obejmującej wykonanie obowiązków wynikających z rękojmi lub gwarancji producenta – podstawą prawną jest niezbędność do wykonania obowiązków wynikających z zawarcia umowy, jeżeli dotyczy;
 - c) w celu ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora.
5. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom w przypadku reklamacji dystrybutorowi produktu, producentowi lub gwarantowi, w zależności od konkretnego towaru objętego uprawnieniami. Ponadto dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane zewnętrznemu podmiotowi prowadzącemu Centrum Wsparcia Klienta.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres obsługi zwrotu lub reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli

przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.

7. Uczestnikom przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych. Jako że dane Uczestników przetwarzane są w sposób zautomatyzowany na podstawie umowy – przysługuje im także prawo do przenoszenia danych osobowych, które zostały dostarczone administratorowi tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych.
8. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.
9. Podanie danych osobowych jest wymagane przez administratora w celu przyjęcia i obsługi odstąpienia od umowy lub reklamacji. Konsekwencją niepodania danych osobowych wymaganych przez administratora jest brak możliwości przyjęcia i rozpatrzenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy lub reklamacji.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji jest dostępny w księgarniach Mole Mole.