

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNYCH przeprowadzanych w księgarniach Mole Mole

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”), określa warunki i zasady na jakich odbywa się sprzedaż promocyjna w księgarniach Mole Mole („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Mole Mole Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 104/122, 00-017 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000490477, NIP: 521-366-26-50, kapitał zakładowy 5 055 000,00 PLN („Organizator”).
3. Promocja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupów dokonanych w księgarniach Mole Mole.
4. Wzięcie udziału w Promocji oznacza akceptację zasad niniejszego Regulaminu (dalej: Regulamin).

II. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupów w księgarni Mole Mole („Klient”). Promocja nie dotyczy osób fizycznych, nabywających promocyjne produkty w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą (tj. na fakturę VAT. W przypadku żądania wystawienia faktury VAT, Klient traci uprawnienie do udziału w promocji).
2. Data obowiązywania poszczególnych Promocji ogłaszana jest przez Organizatora dla każdej Promocji wraz z kategorią lub listą produktów objętych Promocją. Promocje nie mają charakteru ciągłego.
3. Lista Promocji wraz mechanizmem ich działania:
 - a) 3 za 2 – w trakcie obowiązywania Promocji Klient, który jednocześnie zakupi w Księgarni Mole Mole trzy produkty objęte Promocją, zapłaci za najtańszy z nich 1 grosz. Ponadto Klient otrzyma rabat w wysokości 1 grosz od całkowitej wartości produktów zakupionych w Promocji.
 - b) Kup 1 produkt a otrzymasz rabat na zakup drugiego produktu – w trakcie obowiązywania Promocji Klient, który kupi w Księgarni Mole Mole produkt objęty promocją uzyska rabat na zakup drugiego produktu objętego Promocją.
 - c) Rabat na drugi produkt– w trakcie obowiązywania Promocji Klient, który jednocześnie zakupi w Księgarni Mole Mole dwa produkty objęte Promocją, otrzyma rabat procentowy na drugi, tańszy produkt .
 - d) Drugi produkt 25% taniej – w trakcie obowiązywania Promocji Klient, który jednocześnie zakupi w Księgarni Mole Mole dwa produkty objęte Promocją, otrzyma rabat -25% na drugi, tańszy produkt.
 - e) Kupon rabatowy – kupon rabatowy nie podlega wymianie na gotówkę, kuponów rabatowych nie łączy się z innymi promocjami i kuponami rabatowymi.

W trakcie obowiązywania Promocji, Klient, który posiada kupon rabatowy oraz przekaże kupon kasjerowi przed dokonaniem płatności, jest uprawniony do skorzystania z Promocji zgodnie z warunkami Promocji podanymi na kuponie, określającymi:

- mechanizm Promocji,
- wysokość rabatów,
- termin obowiązywania kuponu,
- asortyment bądź grupę asortymentową podlegającą Promocji,
- informację o księgarniach, w których kupon można zrealizować.

4. Aktualna lista produktów objętych sprzedażą promocyjną w mechanizmach wyszczególnionych w pkt II.3 a-e dostępna będzie w Księgarniach Mole Mole.

5. Promocje nie sumują się, nie można łączyć ich z innymi promocjami i kuponami, chyba że postanowienia danej Promocji stanowią inaczej.

III. WYMIANA TOWARU ZAKUPIONEGO W PROMOCJI

Klient ma prawo do wymiany pełnowartościowych Produktów zakupionych w ramach Promocji zgodnie z Regulaminem wymiany towarów dostępnym w salonach Mole Mole. Klient ma prawo wymienić Produkt w cenie nie niższej niż wymieniany, za cenę Produktu uznaje się należność jaką Klient faktycznie zapłacił za Produkt, tj. cena pomniejszona o wartość udzielonego rabatu. W przypadku wymiany towaru na produkt w cenie wyższej, Klient zobowiązany będzie dopłacić różnicę pomiędzy ceną takiego produktu, a ceną zapłaconą faktycznie za produkt wymieniany.

IV. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można składać na piśmie w Księgarni Mole Mole lub przysyłać do Organizatora na adres: Mole Mole ul. Marszałkowska 104/122, 00-017 Warszawa z dopiskiem „Reklamacje – (nazwa Promocji)”.

2. Podstawą do rozpatrzenia reklamacji Promocji jest przedstawienie dowodu zakupu produktów objętych Promocją. Zgłoszenie reklamacji Promocji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane adresowe Uczestnika niezbędne do udzielenia mu odpowiedzi przez Organizatora.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od daty ich otrzymania. Do rozpatrywania reklamacji zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu. Odpowiedź Organizatora na reklamację Uczestnik otrzyma na podany przez Uczestnika adres e-mail lub w formie listu zwykłego wysłanego na adres wskazany przez Uczestnika.

4. Organizator nie prowadzi polityki w zakresie przyjmowania zwrotów i wymiany towarów pełnowartościowych zakupionych w sklepach stacjonarnych Organizatora.

V. DANE OSOBOWE

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator, tj. Mole Mole Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Marszałkowskiej 104/122, 00-017 Warszawa.
2. Z administratorem danych możesz się skontaktować poprzez adres email media@molemole.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym możesz się skontaktować poprzez email daneosobowe@molemole.com lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem

ochrony danych możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

4. Twoje dane osobowe będą przetwarzane:
 - a) w celu obsługi odstąpienia od umowy – podstawą prawną jest niezbędność do wykonania obowiązków wynikających z zawarcia umowy z konsumentem, jeżeli dotyczy;
 - b) w celu obsługi reklamacji dotyczącej zawartej umowy obejmującej wykonanie obowiązków wynikających z rękojmi lub gwarancji producenta – podstawą prawną jest niezbędność do wykonania obowiązków wynikających z zawarcia umowy, jeżeli dotyczy;
 - c) w celu ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora.
5. Twoje dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom w przypadku reklamacji dystrybutorowi produktu, producentowi lub gwarantowi, w zależności od konkretnego towaru objętego uprawnieniami. Ponadto Twoje dane osobowe mogą być przekazywane zewnętrznemu podmiotowi prowadzącym Centrum Wsparcia Klienta.
6. Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez okres obsługi zwrotu lub reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie Twoich danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
7. Przysługuje Ci prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych. Jako że Twoje dane przetwarzane są w sposób zautomatyzowany na podstawie umowy – przysługuje Ci także prawo do przenoszenia danych osobowych, które dostarczyłeś administratorowi tj. do otrzymania od administratora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz przesłać te dane innemu administratorowi danych.
8. Przysługuje Ci również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia.
9. Podanie danych osobowych jest wymagane przez administratora w celu przyjęcia i obsługi odstąpienia od umowy lub reklamacji. Konsekwencją niepodania danych osobowych wymaganych przez administratora jest brak możliwości przyjęcia i rozpatrzenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy lub reklamacji.

VI . POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Akcji Promocyjnych jest dostępny w Księgarniach Mole Mole.
2. Organizator może dokonać zmian Regulaminu w przypadku zmiany przepisów prawa lub zmiany warunków handlowych w zakresie Promocji objętych niniejszym Regulaminem lub istotnych zmian organizacyjnych. Wszelkie zmiany będą ogłaszane przez Organizatora na co najmniej 14 dni przed datą ich wprowadzenia. Zmiany Regulaminu nie będą mieć wpływu na prawa nabyte Uczestników.
3. Organizator informuje, że nie korzysta z alternatywnych metod rozstrzygania sporów konsumenckich (pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń), chyba że obowiązek taki wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W związku z powyższym Organizator nie wyraża zgody i nie zobowiązuje się do udziału w postępowaniu mającym za przedmiot pozasądowe rozwiązywanie powyższego sporu.
4. Niniejszy Regulamin zastępuje Regulamin z dnia 10.05.2017 r.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w terminie 14 dni od jego ogłoszenia, tj. w dniu 8.06.2018 r., z wyjątkiem postanowień pkt. V. DANE OSOBOWE, który obowiązuje od dnia 25.05.2018 r.